

Whitepaper linkbuilding

Het verbeteren van uw positie in de zoekmachines

Auteur: Ruud Stelder, SEOshop e-Commerce

Website: <http://www.getseoshop.com>

Datum: November 12, 2009

Inleiding

De experts zijn het er redelijk over eens dat zoekmachine optimalisatie van je webwinkel voor de helft bestaat uit linkbuilding. Zoekmachine optimalisatie kunnen we opdelen in interne en externe optimalisatie. Met intern bedoelen we de structuur van de webwinkel, de titel en de gebruikte trefwoorden. Met externe optimalisatie bedoelen we links die naar je webwinkel verwijzen. Een webwinkel met weinig inkomende links is minder belangrijk dan een webwinkel met veel inkomende links. Zoekmachines indexeren deze spinnenwebben van links (verbindingen) en beoordelen op basis van die links of een webwinkel populair is of niet.

De zoekmachines

Om te beoordelen of een zoekmachine belangrijk is, kijken we naar het marktaandeel van de zoekmachine. Google is de grootste zoekmachine en verantwoordelijk voor meer dan 93% van alle zoekopdrachten. Deze whitepaper is geschreven voor optimalisatie van je ranking in Google.

Welke stappen zijn nodig voor een goed resultaat?

- Zoekwoorden analyse
- Concurrenten analyseren
- Nieuwe links werven

Zoekwoorden analyse

Om veel bezoekers naar je site te krijgen is het van wezenlijk belang dat je weet op welke zoektermen consumenten zoeken. Om de juiste trefwoorden in kaart te

brenge kun je een analyse maken. De eerste stap van een linkbuilding campagne zou moeten bestaan uit het maken van een keyword review. Op welke woorden wil je ranken? Een belangrijke vraag hierbij is ook of je wilt ranken op meer algemene termen met veel verkeer, of meer specifieke termen waarvan het conversiepercentage (conversie = bezoeker tot koper) hoger zal zijn.

1. Begin met brainstormen en zet alle woorden in een Excel sheet.
2. Kijk per trefwoord of er synoniemen beschikbaar zijn
3. Bepaal de top 10 meest gezochte trefwoorden

Uw top 10 bepalen

Om erachter te komen welke trefwoorden het belangrijkste zijn, kunt u op verschillende manieren te werk gaan. Ten eerste kunt u het trefwoord invoeren in Google en zien waarop het meest geadverteerd wordt. Deze methode is effectief wanneer u weet dat uw concurrenten het goed doen.

De tweede methode is gebruik maken van een handige tool van Google, de keyword analyser. Deze kunt u hier vinden:

<https://adwords.google.nl/select/KeywordToolExternal>

Met deze tool kunt u eenvoudig uw webwinkel scannen. Het programma is in staat de belangrijkste trefwoorden uit uw webwinkel te filteren. Mocht de uitkomst van deze tool niet bevredigend zijn, dan weet u dat Google niet de nadruk legt op de juiste trefwoorden.

Uiteindelijk dien je de top 10 trefwoorden samen te stellen. Met Google Insights (inzichten) kun je eenvoudig twee of meerdere trefwoorden met elkaar vergelijken en meteen zien hoeveel mensen er maandelijks op zoeken. Op deze manier ben je dus in staat de rangschikking van je top10 te bepalen. Om gebruik te maken van Google Insights ga je naar:

<http://www.google.com/insights/search/>

Wanneer je deze pagina bezoekt zie je een blauw bolletje staan. Achter dit bolletje staat een invoerveld. Vul in dit eerste veld het trefwoord in wat u wilt vergelijken, klik daarna op zoekwoord toevoegen en voer het tweede trefwoord in. Selecteer

daarna 'Google zoeken', 'Nederland', '2004-heden' en klik op zoeken. Je krijgt nu precies te zien wat de trend is en welk trefwoord het meest populair is. Je dient dit proces met al je trefwoorden te herhalen. Je kunt ook gebruik maken van Google trends, hier kunt u individuele trefwoorden checken op populariteit:

<http://www.google.com/trends>

Concurrenten analyseren

De ranking van je webwinkel in de resultaten van Google is afhankelijk van je pagerank. Pagerank is een normering die Google toekent aan je website tussen de 0-10, waarbij 10 het beste is. Hoe hoger je pagerank, hoe hoger je ranking. De pagerank wordt bepaald aan de hand van het aantal inkomende links. Hoe hoger de pagerank van externe pagina's die naar je webwinkel linken, des te waardevoller de links zijn. Daarnaast kijkt Google naar de relevantie van de externe pagina, een informatieve website die naar een schoenen webwinkel linkt is minder relevant dan een informatieve site die over schoenen gaat en naar een schoenen webwinkel linkt. Het is dus van belang dat de externe sites qua content enigszins overeenkomen en een hoge pagerank hebben.

Linkpartners zoeken

Het zoeken van externe sites voor het verkrijgen van een vermelding is een tijdrovende zaak. De makkelijkste manier om nieuwe sites te vinden waarop je een vermelding kunt krijgen is het natrekken van je concurrenten. Je hebt nu een lijst met de belangrijkste zoekwoorden. Je dient nu zelf te zoeken op deze trefwoorden. Je kunt nu zien welke concurrenten bovenaan staan.

Met een handige tool kun je in een handomdraai zien vanaf welke sites je concurrent inkomende links krijgt. Om gebruik te maken van deze tool dien je Mozilla Firefox te installeren. Ga met Firefox naar de volgende webpagina:

<http://www.linkdiagnosis.com>

Je wordt nu verzocht een add-on te installeren. Dit is een module die ervoor zorgt dat je webbrower de resultaten juist kan weergeven. Accepteer dat de website deze add-on installeert.

Nu je de tool geïnstalleerd hebt kun je de domeinnaam van je klant ingeven. Ga nog een keer naar de site van Linkdiagnosis en geef de domeinnaam van je concurrent in bij 'enter a website'. Klik daarna op start. Je krijgt nu een indicatiebalk in beeld en dient even te wachten. Zodra het rapport klaar is kunt u zien welke sites er naar uw concurrent linken.

Results 101 pages indexed Total backlinks: 45 Total unique anchor texts: 15 Filter Data: Page Rank PR of 9 (0) Link Type Good (17)

Links | Export | Charts | Save Lock Column Width Select All

Main Link Report

Page URL	Page Rank	Anchor	Link Type	Outbound Links	Link Strength	Link History
http://www.franiewatching.com/archiv	5	http://www.rutoo.eu	No Follow	130	7	New
http://www.smartphoneinfo.nl/	4	Electronie ogarett	Good	10	50	New
http://www.marketingfacts.nl/berichte	4	http://www.rutoo.eu	Good	53	9	New
http://www.linkedin.com/in/ruudsteld	3	-N/A-	Missing	2	128	New
http://www.dutchshowboy.s.nl/each	2	www.rutoo.eu	No Follow	156	1	New
http://homeenters.web-log.nl/	2	RuToo Elektronische s	Good	2	54	New
http://boeken.blog.nl/hubriekon/gadgr	2	http://www.rutoo.eu	No Follow	29	4	New
http://fredscapes.nl/2009/06/28/mjn-i	2	http://www.rutoo.eu	No Follow	36	3	New
http://e-rokers.hyves.nl/	2	http://www.rutoo.eu	Good	128	1	New
http://gezondheid.blog.n/actualiteit	2	Guis	No Follow	26	4	New
http://anti-rokers.hyves.nl/	2	-N/A-	Missing	143	1	New
http://e-rokers.hyves.nl/	2	http://www.rutoo.eu	Good	119	1	New
http://www.blabladeslides.com/milano	2	http://www.rutoo.eu/fr	No Follow	24	5	New
http://buzzr.kelio.org/index.php/2007	1	http://www.rutoo.eu/fr	No Follow	45	1	New
http://www.gadgetzone.be/nieuws.p	1	http://www.rutoo.eu	Good	37	1	New
http://www.dominicosbiens.com/arti	0	http://www.rutoo.eu/fr	No Follow	44	0	New

Bovenstaand een screenshot waarbij we de webwinkel rutoo.eu hebben nagetrokken. Aan de linkerkant zie je alle links, rechts ervan de pagerank van de externe pagina. Dan staat er link type 'no follow', 'missing' en 'good'.

'Good' = Deze links zijn enkel van invloed op uw ranking in Google.

'No Follow' = De website die linkt heeft aangegeven dat er geen linkwaarde wordt overgedragen. Deze links zijn niet van invloed op je ranking.

'Missing' = De webmaster van de externe site heeft je link verwijderd.

Daarna zien we anchor tag. De anchor tag is de tekst waarmee de andere site naar jou linkt. Deze tekst gebruikt Google om vast te stellen welke trefwoorden van toepassing zijn op jouw webwinkel.

Nu gaat het echte werk beginnen. We gaan nu gebruik maken van de links van je concurrent. Dubbelklik in het rapport op de links die relevant zijn voor jouw webwinkel, nu komt er een menu in beeld, klik op 'open link'. Nu zal er een nieuwe website openen en kun je zien dat je concurrent vanuit die site gelinkt is. De meeste sites bevatten een suggestie of contactformulier. Vraag de webmaster of die jouw link ook wilt opnemen en geef duidelijk aan welke tekst je gelinkt wilt hebben. Een link ziet er in programmeercode als volgt uit:

```
<a href="http://www.je-webwinkel.nl" title="je trefwoord">je trefwoord</a>
```

Je moet ervoor zorgen dat de dikgedrukte punten in bovenstaand voorbeeld jouw belangrijkste trefwoorden bevatten. Veelal nemen webmasters niet direct je trefwoorden op, maar wel als je de bedrijfsnaam erin vermeldt. Bijv. 'Rutoo elektronische sigaret'. Nu zal Google meer nadruk leggen op je bedrijfsnaam en het gewenste zoekwoord.

Conclusie

Je dient dit hele proces zo veel mogelijk uit te voeren. Wanneer je bovenstaand voorbeeld bij de nummer 10 concurrenten met je top 10 trefwoorden succesvol afrond is de kans groot dat je een nummer één positie in Google kunt verkrijgen binnen enkele maanden.

Nog meer resultaat?

Voorzie alle categorieën van je webwinkel van de top 10 trefwoorden. Zorg dat het niet vervelend is voor je bezoeker, maar dat het er toch staat. Voorzie al je producten van de juiste tags. Als bepaalde producten relevant aan elkaar zijn, geef dan bij al die varianten de juiste tag op. Het systeem maakt dan automatisch een tagpagina met alle producten die relevant zijn aan een bepaald trefwoord. Zo'n pagina ziet er bijvoorbeeld zo uit:

<http://www.rutoo.eu/nl/tags/elektronische-sigaret/>

Zoals je ziet komt het trefwoord 'elektronische sigaret' nu voor in de link, in de titel, in de omschrijving in de product-titel, in de categorietitel etc. De trefwoorddichtheid is op deze pagina optimaal.

Wil je nu echt een grap uithalen?

Zorg dan dat je voor je top 10 trefwoorden speciale tagpagina's aanmaakt en laat externe sites niet naar je 'Home' (ook wel index genoemd) pagina linken maar direct naar de juiste tag-pagina.

Dit hele proces dien je maandelijks te herhalen en te controleren. Hopelijk heeft u met deze handleiding meer inzicht gekregen in linkbuilding. U kunt altijd even bellen of mailen met de SEOshop klantenservice indien je vragen hebt.