

White Paper 10 essentiële tips voor meer bezoekers **Inhoudelijke tips om een vliegende start te maken met uw SEOshop**

Auteur: Jacques van Mackelenbergh

Website: <http://www.getseoshop.com>

Datum: Maart 4, 2010

1) Categorie indeling

Zorg voor een duidelijke en overzichtelijke structuur. Voorbeeld voor een kleding winkel: Neem niet enkel dames als titel, maar maak hier bijvoorbeeld dameskleding van. Bezoekers zullen eerder zoeken binnen een zoekmachine op dameskleding dan op het zoekwoord dames. Hetzelfde geldt voor de structuur van de subcategorieën. Verplaats je in de gedachtegang van een bezoeker. Gebruik trefwoorden die de bezoeker gebruikt bij het zoeken naar een product.

2) Producten toevoegen op voorpagina

Tevens is het van belang dat uw webwinkel er goed gevuld uit ziet en dat u gebruik maakt van duidelijke foto's. U kunt heel gemakkelijk producten toevoegen aan de voorpagina door naar instellingen te gaan > producten voorpagina > rechts kunt u titels toevoegen van de producten die u wenst weer te geven. Door op het groene + teken te klikken voegt u een product toe. Door het slepen naar onder en boven met het blauwe omhoog/omlaag teken bepaalt u op welke plaats de producten worden weergegeven.

3) Aanbiedingen plaatsen in headlines

Het is mogelijk om een aanbieding te plaatsen in de headline van uw webwinkel. Een headline is het bewegende gedeelte van uw SEOshop. Het is mogelijk om een link te plaatsen achter de afbeelding. Op deze manier komt de bezoeker direct op de pagina uit van het product, zodat de klant direct zijn aankoop kan doen.

4) Design van uw webwinkel

Zodra uw webwinkel professionaliteit uitstraalt, zal dit meer vertrouwen uitstralen. Bent u niet in het bezit van de benodigde computerkennis, dan raden wij u aan om dit uit te besteden.

5) Maak gebruik van kortingscodes

Zodra u gebruik maakt van een algemene kortingscode, die u weergeeft op de bedankpagina van een bestelling, zorgt u ervoor dat er een vaste klantenkring wordt opgebouwd. Zodra u bijvoorbeeld een korting geeft op de eerstvolgende aankoop zal een bezoeker eerder geneigd zijn om zijn/haar volgende aankoop in uw winkel te doen.

6) Knoppen

Zorg ervoor dat de kleuren van de knoppen van uw webwinkel afwijken van de rest van de lay-out, op deze manier springen de knoppen er uit en zullen bezoekers makkelijker door uw webwinkel kunnen navigeren.

7) Tags

Maak gebruik van tags bij producten. Dit zijn trefwoorden waarop een bepaald product gevonden kan worden. Probeer bij ieder product meerdere tags op te geven. Vaak zorgt de combinatie van meerdere tags voor de juiste combinatie en dus goede positie in zoekmachines. De tags bij een I-Pod kunnen bijvoorbeeld zijn: 16GB, Blauw, MP3-speler en Apple.

8) Linkbuilding

Hoe meer sites naar uw webwinkel linken hoe belangrijker uw webwinkel zal worden voor de verschillende zoekmachines. Indien u links wilt ruilen, kunt u hiervoor een tekstpagina aanmaken bij het kopje categorieën. Op deze pagina kunt u links plaatsen naar andere sites. Vaak krijgt u in ruil hiervoor een link terug. Het toevoegen van een link kan middels het selecteren van de tekst die gelinkt moet worden en door vervolgens op het kettinkje te klikken (rechts van afbeelding toevoegen). Zorg ervoor dat de link in een nieuw venster wordt geopend, zodat bezoekers na het sluiten van die site weer terug komen op uw website.

Klik [hier](#) voor de whitepaper linkbuilding.

9) Google Analytics & Adwords

Zodra u bovenstaande zaken heeft geregeld, kunt u alles gaan analyseren met bijvoorbeeld Google Analytics en Adwords. Adwords kunt u gebruiken om reclame te maken in Google. Op deze manier koopt u als het ware bezoekers die zoeken op de door u gekozen trefwoorden. De kans dat een bezoeker iets aankoopt is om deze reden zeer groot.

Klik [hier](#) voor de whitepaper Analytics & Adwords.

10) Aanbieding voor u als SEOshop klant

Mocht u niet tevreden zijn over de lay-out van uw huidige webwinkel kunt u voor slechts € 99.95 uw knoppen, header, headline en achtergrond door SEOshop laten aanpassen. U kunt hiervoor contact met ons opnemen via het berichtencentrum met als titel design aanvraag en als inhoud uw persoonlijke wensen eventuele voorbeeld sites / bedrijfslogo als bijlage.